

Web 2.0

la Web más dinámica y participativa



Imagen de la portada de Microsoft Office

Francisca Valdearcos Correas

Organiza:



Realiza:



Financia:



El cambio: de la Web 1.0 a la Web 2.0 o Web social

Antes del nacimiento de la Web 2.0 o Web Social, en Internet existían las clásicas páginas HTML estáticas, poco actualizables y de sólo lectura. Los usuarios básicamente utilizábamos estas páginas para estar informados, es decir, éramos consumidores de contenidos.

Algo empieza a cambiar cuando comienzan a surgir nuevas aplicaciones y sitios con nuevas funcionalidades orientadas al usuario final.

Dale Dougherty de O'Reilly Media en una tormenta de ideas con Craig Cline de MediaLive acuña el termino Web 2.0 en 2004. En el artículo "Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software" de Tim O'Reilly, se formula la interpretación de Web 2.0 según un ejemplo:

Web 1.0		Web 2.0
Doble click	-->	Google AdSense
Ofoto	-->	Flickr
Akamai	-->	BitTorrent
mp3.com	-->	Napster
Británica Online	-->	Wikipedia
personal websites	-->	blogging
evite	-->	upcoming.org and EVDB
domain name speculation	-->	search engine optimization
page views	-->	cost per click
screen scraping	-->	web services
publishing	-->	participation
content management systems	-->	wikis
directories (taxonomy)	-->	tagging ('folksonomy')
stickiness	-->	syndication

Organiza:



Realiza:



Financia:



Concepto de Web 2.0

El término se crea para referirse a una segunda generación de servicios Web pero va más lejos que unas simples herramientas o plataformas tecnológicas, la Web 2.0 es una actitud. Es la actitud de: comunicar, compartir y participar.

Principios de la Web 2.0

La web como plataforma.

La inteligencia colectiva.

La arquitectura de la participación.

Mapa Visual de la Web 2.0

Organiza:



Realiza:



Financia:



Esta lista web está pensada como un complemento de los contenidos de este curso. Es un recurso interactivo que se actualiza de forma continua y que puede ser utilizado en cualquier momento. Para poder acceder a esta lista web, es necesario estar registrado en el curso. Para poder acceder a esta lista web, es necesario estar registrado en el curso.

Weblogs
Páginas web que contienen anotaciones ordenadas cronológicamente

Sistemas de creación y alojamiento

- Blogger
- WordPress
- La Cofeteira
- Windows Live Spaces

Redes de blogs

- Weblogs
- Blogspot
- Bloglines
- Medios y Redes
- Blog24
- Blog24
- Blog24

Rankings de Weblogs y Herramientas

- Top Bitacorras
- Blogtop
- Wiki Top de Blogs

Comunidades de blogs y Directorios

- Bitacorras.com
- Blogtop
- Obollog

Microblogging

- Twitter
- Tumblr
- Bloglovin'
- Obollog

Podcasting
Sección de audio o vídeo que se distribuyen mediante suscripción a los oyentes.

- Podsonoro
- VOOX
- Pin Podcast
- Podcastteliano

LA CATEDRAL INNOVA MADRID!

Mapa Visual de la Web 2.0

Este mapa agrupa de forma visual los principales conceptos que tienen que ver con la Web 2.0, tanto con los conceptos de la Web 1.0 como con los de la Web 2.0. El objetivo principal es facilitar la comprensión de algunos de los conceptos más importantes que se están utilizando en la Web 2.0. El objetivo principal es facilitar la comprensión de algunos de los conceptos más importantes que se están utilizando en la Web 2.0.

www.internality.com/web20

Copyright Internality

Internality

Fundación Orange

Lectores RSS y servicios relacionados
Servicios para leer weblogs mediante suscripción a sus canales RSS.

- Google Reader
- Bloglines
- FeedReader

«conversaciones»
Actividad de las empresas y organizaciones en relación al desarrollo y del tema importante con los contenidos de las redes de comunicación y redes de información.

microformatos
Códigos en forma de marcas que permiten añadir significado semántico a un contenido de base de datos que los ordenadores pueden entender su significado y utilizar adecuadamente.

reputación / confianza
Cuando una persona o entidad tiene una buena reputación, es más probable que sea creíble y confiable que una persona o entidad que tiene una mala reputación.

contenido generado por el usuario
La información generada, publicada y compartida por los usuarios hace que sujen nuevos servicios basados principalmente en ese tipo de contenidos.

Agregadores
Servicios que agrupan información procedente de varios sitios.

- Diigo
- Mendeley
- Bitacorras.com
- apexz.com

economía de la atención
Añade la información de la actualidad, lo más valioso que tienen las personas sobre su tiempo. Su modo de cambio es por tanto la atención.

computación en nube
El fenómeno del Cloud Computing permite a las desarrolladoras acceder a recursos informáticos para crear servicios y aplicaciones.

datos e información: lo más importante
El contenido de la web que es más importante para los usuarios.

WIKIS
Contenidos creados por los usuarios que se actualizan de forma colaborativa.

Noticias y contenidos votados por usuarios

- Digg
- Slashdot
- Bloglines
- apexz.com

recomendaciones
En un mundo sobresaturado de información, sistemas de filtrado colaborativo y participativo permiten generar recomendaciones.

movilidad
Forma de reducir la posibilidad de acceder a un servicio aunque el usuario cambie de lugar de acceso o de dispositivo.

remezcla
La información en diversos formatos, disponible mediante licencias de uso flexible, propicia la generación de contenidos y nuevos contenidos interactivos en la misma.

compartir
Información en cualquier formato existente en Internet para otros.

Compartir fotos

- flickr
- Picasa
- photobucket
- FOTOLOG

Compartir vídeos

etiquetas «tags»
Palabras o palabras clave que se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

etiquetas «tags»
Palabras o palabras clave que se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

etiquetas «tags»
Palabras o palabras clave que se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

Redes sociales móviles y mapas

- Google Latitude
- loSKI
- Topki
- loSKI

Redes sociales temáticas

- MyLife
- Red Karaoke

Redes sociales profesionales

Redes sociales profesionales

Web 2.0

comunicación larga cola
Concepto económico que afirma que el desarrollo colectivo de los usuarios, en su conjunto, puede llegar a ser mayor que el de los grandes socios, socios y no socios.

software social
Herramientas que basan su existencia en las necesidades o fines de comunicación de las personas y que normalmente forman una comunidad con intereses comunes.

redes sociales
Redes en cuya estructura los nodos (individuos) son personas que mantienen relaciones, tales como amigos (intereses comunes o otros conceptos).

folksonomías
Metadatos de clasificación en la que las personas usan palabras clave o etiquetas de forma informal.

interfaces «riccas»
Pantallas avanzadas de que se interactúa con una aplicación o página web, caracterizadas por muchas posibilidades de interacción al mismo tiempo (múltiples acciones simultáneas).

Compartir fotos

- flickr
- Picasa
- photobucket
- FOTOLOG

Compartir vídeos

etiquetas «tags»
Palabras o palabras clave que se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

etiquetas «tags»
Palabras o palabras clave que se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

etiquetas «tags»
Palabras o palabras clave que se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

reputación / confianza
Cuando una persona o entidad tiene una buena reputación, es más probable que sea creíble y confiable que una persona o entidad que tiene una mala reputación.

contenido generado por el usuario
La información generada, publicada y compartida por los usuarios hace que sujen nuevos servicios basados principalmente en ese tipo de contenidos.

WIKIS
Contenidos creados por los usuarios que se actualizan de forma colaborativa.

reputación / confianza
Cuando una persona o entidad tiene una buena reputación, es más probable que sea creíble y confiable que una persona o entidad que tiene una mala reputación.

reputación / confianza
Cuando una persona o entidad tiene una buena reputación, es más probable que sea creíble y confiable que una persona o entidad que tiene una mala reputación.

recomendaciones
En un mundo sobresaturado de información, sistemas de filtrado colaborativo y participativo permiten generar recomendaciones.

movilidad
Forma de reducir la posibilidad de acceder a un servicio aunque el usuario cambie de lugar de acceso o de dispositivo.

remezcla
La información en diversos formatos, disponible mediante licencias de uso flexible, propicia la generación de contenidos y nuevos contenidos interactivos en la misma.

compartir
Información en cualquier formato existente en Internet para otros.

compartir
Información en cualquier formato existente en Internet para otros.

Agregadores
Servicios que agrupan información procedente de varios sitios.

- Digg
- Slashdot
- Bloglines
- apexz.com

economía de la atención
Añade la información de la actualidad, lo más valioso que tienen las personas sobre su tiempo. Su modo de cambio es por tanto la atención.

computación en nube
El fenómeno del Cloud Computing permite a las desarrolladoras acceder a recursos informáticos para crear servicios y aplicaciones.

datos e información: lo más importante
El contenido de la web que es más importante para los usuarios.

WIKIS
Contenidos creados por los usuarios que se actualizan de forma colaborativa.

WIKIS
Contenidos creados por los usuarios que se actualizan de forma colaborativa.

Compartir fotos

- flickr
- Picasa
- photobucket
- FOTOLOG

Compartir vídeos

etiquetas «tags»
Palabras o palabras clave que se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

etiquetas «tags»
Palabras o palabras clave que se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

etiquetas «tags»
Palabras o palabras clave que se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

etiquetas «tags»
Palabras o palabras clave que se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

Redes sociales móviles y mapas

- Google Latitude
- loSKI
- Topki
- loSKI

Redes sociales temáticas

- MyLife
- Red Karaoke

Redes sociales profesionales

Redes sociales profesionales

reputación / confianza
Cuando una persona o entidad tiene una buena reputación, es más probable que sea creíble y confiable que una persona o entidad que tiene una mala reputación.

contenido generado por el usuario
La información generada, publicada y compartida por los usuarios hace que sujen nuevos servicios basados principalmente en ese tipo de contenidos.

WIKIS
Contenidos creados por los usuarios que se actualizan de forma colaborativa.

reputación / confianza
Cuando una persona o entidad tiene una buena reputación, es más probable que sea creíble y confiable que una persona o entidad que tiene una mala reputación.

reputación / confianza
Cuando una persona o entidad tiene una buena reputación, es más probable que sea creíble y confiable que una persona o entidad que tiene una mala reputación.

recomendaciones
En un mundo sobresaturado de información, sistemas de filtrado colaborativo y participativo permiten generar recomendaciones.

movilidad
Forma de reducir la posibilidad de acceder a un servicio aunque el usuario cambie de lugar de acceso o de dispositivo.

remezcla
La información en diversos formatos, disponible mediante licencias de uso flexible, propicia la generación de contenidos y nuevos contenidos interactivos en la misma.

compartir
Información en cualquier formato existente en Internet para otros.

compartir
Información en cualquier formato existente en Internet para otros.

Agregadores
Servicios que agrupan información procedente de varios sitios.

- Digg
- Slashdot
- Bloglines
- apexz.com

economía de la atención
Añade la información de la actualidad, lo más valioso que tienen las personas sobre su tiempo. Su modo de cambio es por tanto la atención.

computación en nube
El fenómeno del Cloud Computing permite a las desarrolladoras acceder a recursos informáticos para crear servicios y aplicaciones.

datos e información: lo más importante
El contenido de la web que es más importante para los usuarios.

WIKIS
Contenidos creados por los usuarios que se actualizan de forma colaborativa.

WIKIS
Contenidos creados por los usuarios que se actualizan de forma colaborativa.

Compartir fotos

- flickr
- Picasa
- photobucket
- FOTOLOG

Compartir vídeos

etiquetas «tags»
Palabras o palabras clave que se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

etiquetas «tags»
Palabras o palabras clave que se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

etiquetas «tags»
Palabras o palabras clave que se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

etiquetas «tags»
Palabras o palabras clave que se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

Redes sociales móviles y mapas

- Google Latitude
- loSKI
- Topki
- loSKI

Redes sociales temáticas

- MyLife
- Red Karaoke

Redes sociales profesionales

Redes sociales profesionales

Hablemos de algunos servicios Web 2.0



Los blog o cuadernos de bitácoras: son sitios Web que permiten colgar textos acompañados de imágenes o video, a modo de artículos también conocidos como post. Pueden tener uno o varios administradores. En cada artículo o post se pueden dejar comentarios y emitir respuestas a los mismos. Estos post se ordenan cronológicamente y se pueden etiquetar (tags) e incluso ordenar por categorías. Las plataformas mas conocidas para crear un blog son: Blogspot (de google) y Wordpress



WIKIPEDIA

Wikis: páginas Web cuyos contenidos pueden ser editados (crear, modificar y enlazar) por múltiples usuarios. El ejemplo más conocido, Wikipedia



RSS (Really Simple Syndication): formato XML para syndicar o compartir contenido. Su principal funcionalidad es la redifusión del contenido de un Web o de varios. Suele utilizarse en sitios Web en donde la actualización de la información es frecuente (periódicos, portales de noticias, blogs, etc.,).

- **Marcadores sociales:** almacenar, clasificar y compartir enlaces en Internet. Ejemplo: Delicious
- **Redes Sociales:** Comunidades de personas y entidades (organizaciones, instituciones, empresas,...) que se relacionan e interactúan entre si en la Web. Veamos algunos ejemplos:



Organiza:



Realiza:



Financia:



MIÉRCOLES INFORMÁTICOS

Un caso interesante: redes sociales con geolocalizaciones.



Foursquare: La idea principal de la red es hacer "check-ins" en un lugar específico dónde uno se encuentra e ir ganando puntos por "descubrir" nuevos lugares.

¿Qué hay después de la Web 2.0?

La Web 3.0 se asocia a una nueva etapa destinada a añadir significado a la Web, de ahí el nombre de Web semántica. Para que nos entendamos y citando a Salvador Pérez Crespo ("Como será la Web 3.0". Telefónica I+D para Telefónica España):

"La idea subyacente es muy antigua (antigua si hablamos en tiempo de Internet). Los contenidos publicados en páginas Web, salvo raras excepciones, son difícilmente entendibles por los ordenadores y tienen significado principalmente para las personas. Se trata, pues, de añadir información adicional con una estructura tal que pueda ser entendida por los ordenadores quienes por medio de técnicas de inteligencia artificial serían capaces de emular y mejorar la obtención de conocimiento hasta el momento reservada a las personas. Se trata de dotar de significado a las páginas Web, y de ahí el nombre de Web semántica. Se llega incluso a acuñar el término de Sociedad del Conocimiento a aquel grado de evolución de la Sociedad de la Información en el que se alcanza ese estadio."

La Web semántica trata de convertir la información en conocimiento.

Un ejemplo gráfico:



Organiza:



Realiza:



Financia:



MIÉRCOLES INFORMÁTICOS

Para saber más:

- ¿Qué es Web 2.0?, traducción del artículo de Tim O'Reilly «What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software» en el Portal de la Sociedad de la Información de Telefónica.
Disponible en:
http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116300061&activo=4.do?elem=2146
Consultado el 19 de febrero de 2012
- WEB 2.0 de Antonio Fumero y Genís Roca. Fundación Orange. 2007
Disponible en: http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_11.asp
Consultado el 19 de febrero de 2012
- Guía de introducción a la Web 2.0: aspectos de seguridad y privacidad en las plataformas colaborativas del Observatorio de la Seguridad de la Información de INTECO. 2011
Disponible en: http://www.inteco.es/Seguridad/Observatorio/guias/Guia_web20
Consultado el 19 de febrero de 2012
- Como será la Web 3.0 de Salvador Pérez Crespo. en el Portal de la Sociedad de la Información de Telefónica, 2007.
Disponible en:
http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009100116310011&activo=4.do?elem=4215
Consultado el 19 de febrero de 2012

Organiza:



Realiza:



Financia:

