



# Linkedin, un mundo de posibilidades laborales



Ayuntamiento  
de **Huesca**



- La red social profesional **LinkedIn**, es una red dirigida a un público adulto que desea impulsar a través de estas herramientas su vida profesional.
- **LinkedIn** tiene como objetivo que sus usuarios realicen *networking*: *intercambien información, contactos y establezcan relaciones con personas que compartan intereses profesionales comunes, que les ayuden a impulsar su carrera profesional.*
- En **LinkedIn** se puede encontrar el medio perfecto para (re)orientar su carrera, y las empresas una potente herramienta para reclutar talento y obtener nuevos clientes y socios.



- Esta red social profesional salía al mercado en mayo de 2003.
- Actualmente, 2 millones de empresas tienen un perfil de empresa en LinkedIn.

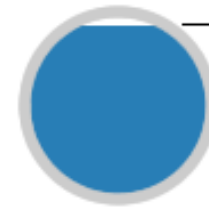
The screenshot shows a LinkedIn profile for 'iLike Community Manager'. The header features the LinkedIn logo and a search bar with the text 'Buscar gente, empleos, empresas y demás'. The profile banner displays the 'iLike' logo (a purple speech bubble with 'iLike' text) and 'COMMUNITY MANAGER' in large, bold, black letters. Below the banner, there is a section for 'Actualizaciones recientes' (Recent updates) with a post from 'iLike Community Manager' dated 'hace 14 segundos'. The post includes a link to a blog and a 'Patrocinar actualización' button. To the right, there are three sections: 'Empleo' (Jobs) with a job listing for '¿Te interesa iLike Community Manager?', 'Productos' (Products) with a listing for 'Aumenta las ventas...', and 'ANUNCIOS DE MIEMBROS DE LINKEDIN' (LinkedIn member ads) featuring three ads for 'Social Media Manager?', 'The Crowd Angel', and 'Online travel agent?'.



## ¿Cómo crear un perfil en linkedin?

- Gratuito y sencillo
- Registrarnos con un email y contraseña.
- Email de confirmación a nuestro correo, para activar la cuenta.
- Lo ideal es que nuestro perfil esté completo al 100%. Una barra en nuestro perfil nos indicará su estado.
- Incluye tu experiencia laboral, instituciones en las que has estudiado y otra información relevante sobre ti. Cuando más completo esté nuestro perfil, más visible será en los resultados de búsqueda y tendremos más posibilidades de ser contactados por empresarios, o posibles clientes.

### Eficacia del perfil



Eminencia

[Comparte tu perfil ▶](#)



## Si estás en situación de desempleo o quieres cambiar de trabajo

- **Sigue a las empresas en las que te gustaría trabajar: Las empresas con una página en LinkedIn** publican las oportunidades de empleo en su Página de Empresa. Busca a la empresa o empresas de interés en “Empresas” > “Busca empresas”.
- **Busca empleo a través de LinkedIn: En LinkedIn también encontramos ofertas de empleo.**
- En la columna derecha de tu página de Inicio encontrarás una selección de ofertas de empleo en el apartado “*Empleos que podrían interesarte*”.

### ANUNCIOS QUE PODRÍAN INTERESARTE



#### Social Media Manager?

3 Strategies to Strengthen Your Brand's Social Voice. Get the Free Guide! >

#### Máster-Cursos-Oposiciones

Desde 1977 hemos formado a más de 350.000 alumnos. Formación de calidad. >



#### Social Media Research

Investiga tus redes sociales y de la competencia. Visualiza nuestro vídeo >



---

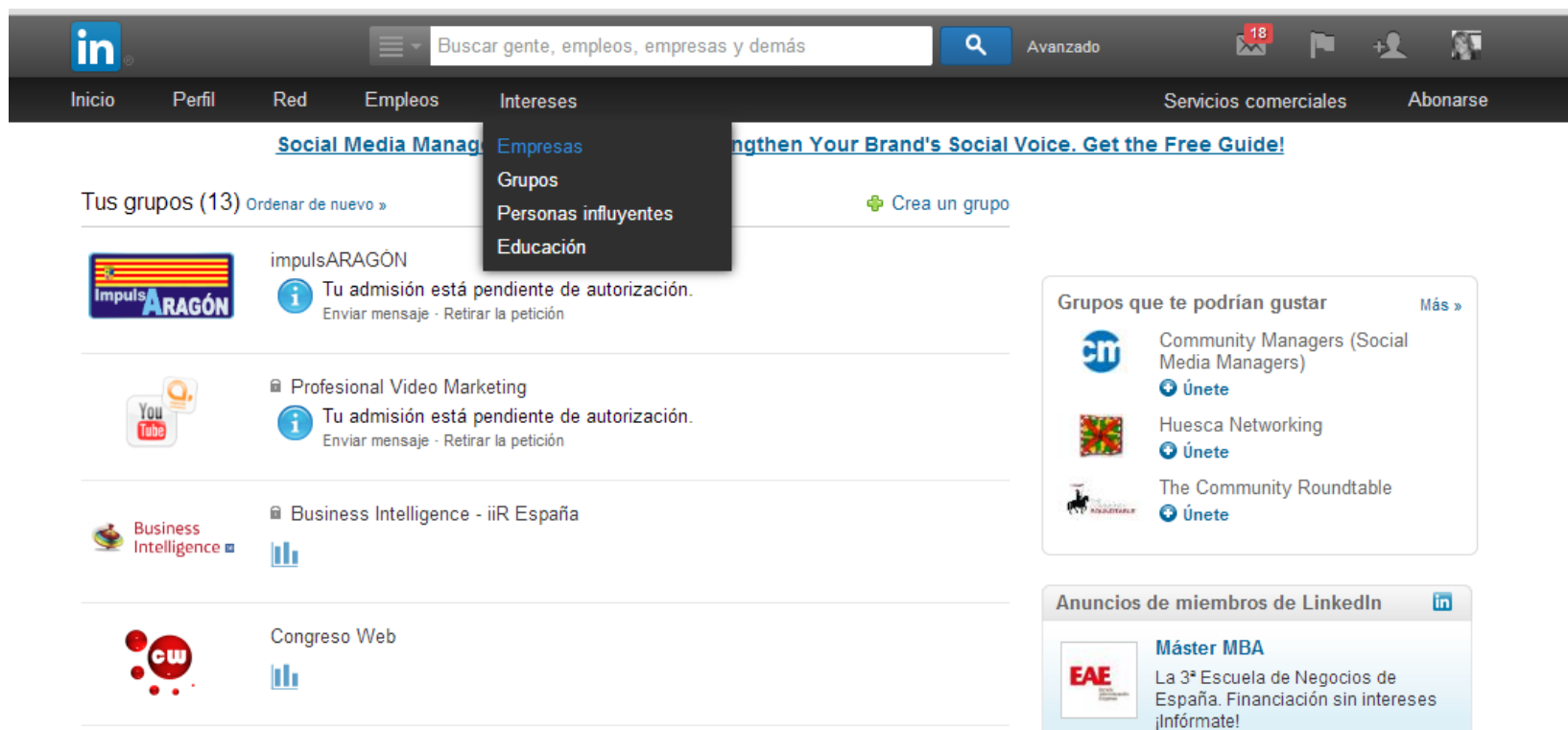
## Recomendaciones a la hora de crear un grupo en LinkedIn

- **El nombre del grupo es importante: Antes de poner nombre a tu grupo, piensa con palabras clave.**
- **Crea un grupo para promocionar tu empresa** puede ser considerado por algunos usuarios como spam. La práctica más adecuada es abrir un grupo sobre tu industria e intervenir como Relaciones Públicas de tu empresa, hablando en nombre de ella, aprovechando tu posición en el sector para  
▪ aportar valor.
- **Diseña el avatar o foto de perfil para tu grupo teniendo en cuenta las dimensiones máximas: Las dimensiones ofrecidas por LinkedIn no son muy elevadas, así que simplifica tu imagen para hacerla lo más clara posible.**



## Cómo diseñar páginas de empresa

- Si estamos en posesión de una dirección de correo electrónico de la empresa, podremos abrir una Página y editarla. Reproducimos aquí los pasos que recomienda LinkedIn para la creación de Páginas de empresa.



The screenshot displays the LinkedIn homepage. At the top, there is a search bar with the text "Buscar gente, empleos, empresas y demás" and a search icon. To the right of the search bar are icons for "Avanzado", a notification bell with "18", a flag, a person icon, and a profile picture icon. Below the search bar is a navigation menu with the following items: "Inicio", "Perfil", "Red", "Empleos", "Intereses", "Servicios comerciales", and "Abonarse". A dropdown menu is open under "Intereses", listing "Empresas", "Grupos", "Personas influyentes", and "Educación". The main content area shows "Tus grupos (13) Ordenar de nuevo »" followed by a list of groups. The first group is "impulsARAGÓN" with a status message: "Tu admisión está pendiente de autorización. Enviar mensaje · Retirar la petición". The second group is "Profesional Vídeo Marketing" with the same status message. The third group is "Business Intelligence - iiR España" and the fourth is "Congreso Web". On the right side, there is a section titled "Grupos que te podrían gustar" with a "Más »" link. It lists three groups: "Community Managers (Social Media Managers)" with a "Únete" button, "Huesca Networking" with a "Únete" button, and "The Community Roundtable" with a "Únete" button. Below this is a section titled "Anuncios de miembros de LinkedIn" with a "Más »" link. It features an advertisement for "Máster MBA" from "EAE" (Escuela de Negocios de España), with the text "La 3ª Escuela de Negocios de España. Financiación sin intereses ¡infórmate!".



- 
- Las páginas de empresa deben ser cuidadas y dinamizadas como los grupos.
  - Mantener nuestra página actualizada, comunicando las nuevas oportunidades de empleo y dando a conocer los nuevos productos de la empresa, nos ayudará a fidelizar a nuestros seguidores.

## TIENES QUE ESTAR EN LINKEDIN

