

twitter



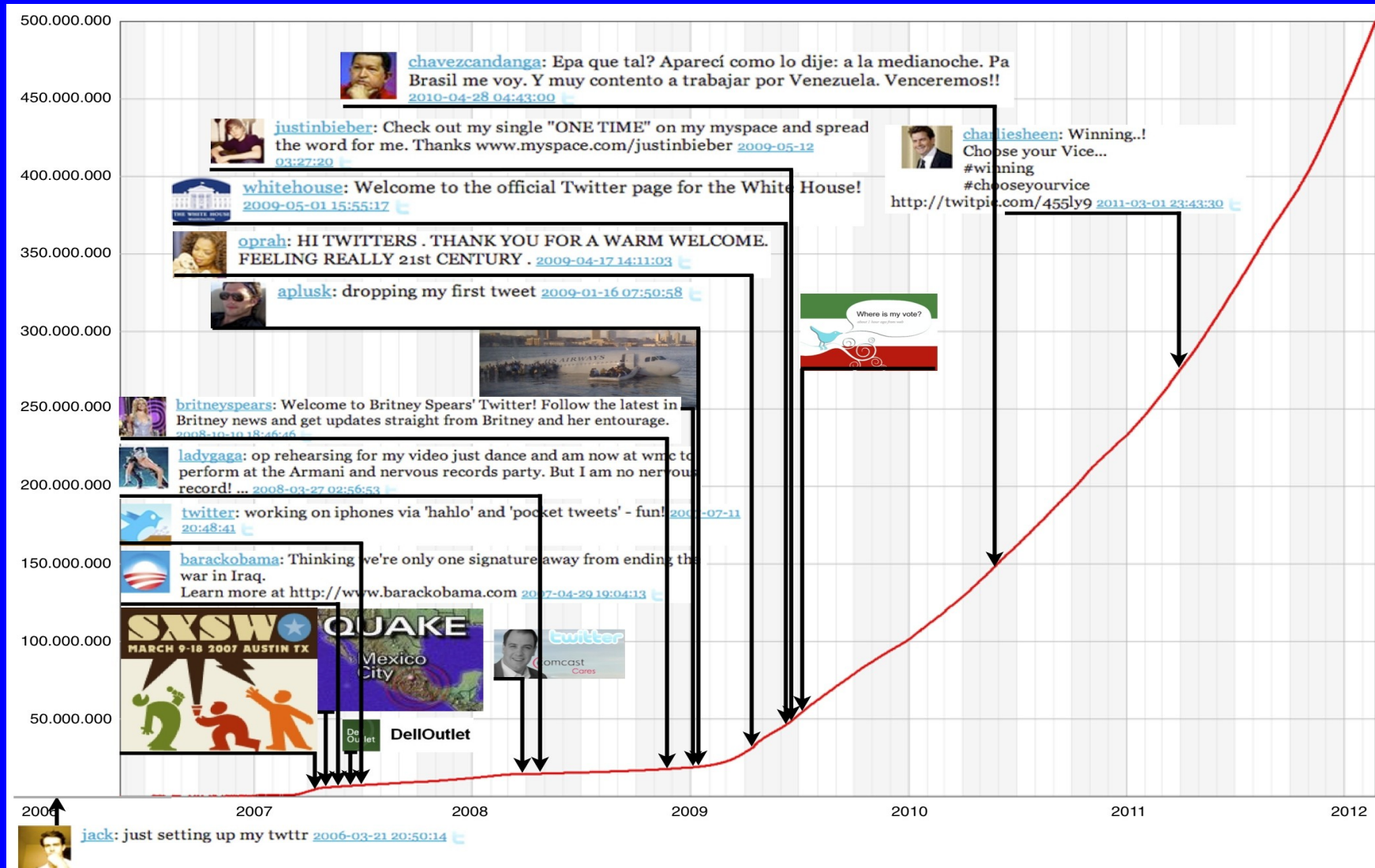
**UNA NUEVA FORMA DE
COMUNICACIÓN.**

Un poco de historia...

- Nace en 2006.
- Confusión por la competencia con Facebook.
- Herramienta de comunicación.
- Microblogging. 140 caracteres.
- España, boom del 2010.



Evolución...



¿Descubrimos twitter...?

- Registrarse.
- Configuración de la cuenta.
- Seguidores y seguidos.
- Primeros pasos.

¿Descubrimos twitter...?

- Interfaz de la página.
- Un Tweet.
- Conecta @infocentro. Fakes
- Descubre #miercolesinformatico. Hangstag.
- Primer Tweet y RT. (Retweet). DM (Directos) .
- Trending Topic. Herramientas Web. Listas.

Descubrimos más ...

- Síntesis + Interacción + Movilidad
- Inmediato
- Diferencias Facebook / Twitter
- Posicionamiento. ¿A quien seguir?
- Los Tuiteros más famosos. Los más seguidos.
- Los mejores tuits. Ejemplos.

Descubrimos más...

- Herramientas Webs
- Virus
- Negocio / Empresa
- Reputación On line
- Psicología Tuitera

¿Por qué me diste UNFOLLOW? ¿o me traste?

Los usuarios con mayor número de seguidores son más tolerantes a gran cantidad de tweets

39%

Prefiere seguir una CUENTA PERSONAL que compart intereses

61%

Prefiere seguir una CUENTA CORPORATIVA que compart información útil

80%

Usa Tienes el doble de probabilidades que te den COR UNFOLLOW

por twitear spam que estar inactivo.

En caso de duda **MANTENGA LA CALMA**

Retweet/Mención en un tweet

Follow Back
Búsqueda de intereses
Sugerencia de Twitter
Recomendación por Follow Friday

Está claro que la mejor forma de que alguien te siga es a través de un RETWEET.



Psicología

¿Cuántas actualizaciones por día se considera compartir demasiado?

twitter	36 por día
Google+	21 por día
facebook	16 por día
LinkedIn	14 por día

★ Los BOTS que twitean múltiples veces simultáneamente no son bien recibidos

66%

Compartir demasiado en twitter

58%
47%
38%
34%



¿Qué hace que hagamos retweet?

92% Contenido interesante

ofrecer algo a cambio a un usuario por un retweet es tan efectivo como terminar tu tweet con un "por favor, RT"

- 84% Humor
- 66% Conexión personal
- 21% El status de una celebridad
- 32% Algún tipo de incentivo
- 26% "Por favor RT!"

Futuro...

- Fenómeno de comunicación.
- Momentos importantes para twitter.